Журнал

справочник руководителя
Учреждения Культуры

1

Спецпроект / «Пушкинская карта»

Как привлечь молодежь по Пушкарте в 2024 году: 6 форматов мероприятий и 88 реализованных идей

Руководители учреждений, которые получили доход по программе Пушкарты в прошлом году, поделились опытом. Рассказали о популярных форматах — к каждому дали пример и идеи для вдохновения. Проверенные экспертным советом мероприятия собрали в таблицу-справочник.

Как выбрать формат и тему мероприятия, чтобы на него шла молодежь

Таблица 1. Форматы мероприятий для Пушкинской карты, популярные в 2023 году



Нажмите, чтобы увеличить

Привлекайте целевую аудиторию к работе над списком мероприятий. Создайте из числа сотрудников рабочую группу и пригласите к участию активистов из числа молодых посетителей: воспитанников, учащихся школ, студентов ближайшего вуза, локальных

блогеров и другую молодежь. Они сгенерируют идеи, близкие ровесникам. Чтобы облегчить задачу, по итогам прошлого года отобрали 6 форматов мероприятий по Пушкинской карте, которые привлекли наибольшее количество участников. Собрали форматы в таблицу 1. Темы 88 самых популярных мероприятий по Пушкинской карте перечислили в таблице 2. Эти мероприятия реализованы в 2021–2023 годах и были востребованы у молодежи. Отмечайте те, которые получится организовать в вашем учреждении. Все мероприятия из справочника успешно прошли модерацию.

Какие мероприятия для молодежи успешно проходят в разных регионах



Иммерсивность —

способ восприятия, создающий эффект погружения в искусственно созданную среду

Иммерсивные* тематические экскурсии. Успехом пользуются экскурсии в закулисье, которые знакомят с буднями театров, библиотек, домов культуры. Иммерсивность часто сочетают с приемами сторителлинга и дополненной реальностью.

Пример. Варианты иммерсивной экскурсии для разных видов учреждений

Театр. Новокузнецкий театр кукол «Сказ» проводит экскурсию «АРТистов день». Иммерсивная экскурсия показывает мир театра глазами артистов-кукловодов. Посетители могут увидеть служебный вход театра, гримерки, студию звукозаписи; побывать на примерке костюмов и посетить сценические практики — тренинги, упражнения, создание этюдов.
КДУ. Республиканский дом народного творчества Удмуртии проводит профориентационную программу школьников «ПрофПрививка». В программу входят: экскурсия по Дому культуры; выступления профессиональных артистов; мастер-классы по вокалу, хореографии, актерскому мастерству; посещение костюмерной, студии звукозаписи; экскурсия по закулисью.
Музей. Сотрудники краеведческого музея города Глазова проводят театрализованную пешую экскурсию в обществе персонажей, прообразом которых являются исторические личности конца XIX — начала XX века. Рассказывают об истории города, традициях купеческого Глазова.

Циклы мастер-классов. Циклы занятий более популярны у молодежи, чем разовые мастер-классы. Учреждению циклы тоже более интересны: их проще организовать, чем образовательные программы — не надо получать лицензию.



К сведению

Циклы занятий более интересны молодежи и выгоднее для учреждения

Пример. Серия мастер-классов по направлениям креативных индустрий

Объединение центров развития культуры Тульской области проводит цикл мастер-классов из шести занятий:
«Выразительная иллюстрация». Участники получают знания по композиции и выразительным элементам рисунка и создают собственную иллюстрацию.
«Дополненная реальность на ваших смартфонах». Участники учатся создавать свое приложение, работать с камерой дополненной реальности.
«Свет! Камера! Мотор!». Педагог студии видеопроизводства рассказывает о возможностях видеообъективов и применения программ для обработки.
«Программирование на WPF? Для тех, кто хочет знать больше». Участники смогут создать собственное приложение на языке программирования.
«Случайность в музыке». Педагог студии звукорежиссуры рассказывает, как применять программы и плагины, создающие случайности в музыке.
«Аксессуар из бисера». Участники узнают о техниках бисероплетения и создают украшение своими руками.

Камерные концерты. К ним относятся квартирники, кавер-вечеринки. Квартирники — это концерты с атмосферой маленькой площадки — «квартиры» с живым звучанием при минимуме аппаратуры. Кавер-версия — новое исполнение известной песни, своей или чужой.



К сведению

После успеха сериала «Король и шут» во многих домах культуры состоялись мероприятия, посвященные творчеству легендарной группы

Пример. Универсальные квартирники в учреждениях культуры

Центр культуры и досуга «Камертон» (ХМАО — Югра) проводит молодежные квартирники «Своя атмосфера». Один из концертов был посвящен творчеству музыкантов разных поколений, где они представили свое мастерство в музыкальной импровизации. Звучали популярные песни 80, 90 и 2000-х годов.

Интеллектуальные игры. Формат легко проходит модерацию по Пушкарте как просветительский. Его можно приурочивать к государственным праздникам и памятным датам.

Пример. Авторские версии телеигр и командные игры для КДУ и библиотек

Республиканский дом народного творчества в Ижевске приглашает школьников и студентов на авторскую версию телевизионной викторины «Своя игра». Для участия не потребуется специальных знаний и подготовки, все вопросы комфортного уровня сложности. Задания могут быть любыми — от текстовой загадки до отрывка из мультфильма и перевернутой песни.
Детский информационно-развивающий центр «Открытая библиотека» в Кемеровской области проводит командную игру-знакомство «След добра», посвященную литературе. Участники смотрят буктрейлеры по произведениям кузбасских писателей и участвуют в тематических состязаниях.
Модельная библиотека им. С. Кучина в Железногорске проводит интерактивную игру «НейроКвиз», вопросы к которой сгенерированы нейросетью. Ведет мероприятие библиотекарь «Татьяна 4.0.» — искусственный интеллект, созданный специально для «НейроКвиза».

Фольклорные игровые программы. Это гибридный формат. Он универсален и помимо дохода от Пушкинской карты поможет закрыть задачу по организации мероприятий против экстремизма и за этнокультурное разнообразие.



Важно

По Пушкарте можно поиграть в «Мафию», «Крокодил» и другие командные игры. Однако в 2024 году игры без просветительской составляющей могут не пройти модерацию

Пример. Как учреждения культуры адаптируют фольклорные программы для молодежи

Дом фольклора города Владимира организовал познавательную программу «Владимирский рожок. Традиции и современность», которую проводит руководитель ансамбля «Владимирские рожечники», заслуженный работник культуры РФ, лауреат премии Правительства РФ «Душа России» Александр Лебедев. Посетителям рассказывают про рожок, его историю, виды и дают сыграть на музыкальном инструменте.
Сусловская сельская модельная библиотека Мариинского района Кузбасса проводит фольклорные посиделки «Русская печка — избы сердечко».
Суражский краеведческий музей Брянской области проводит интерактивное занятие «Русский народный костюм». Посетители узнают о разнице в мужском и женском костюмах, значении старинных орнаментов.

Гибридные форматы типа «Весь день в учреждении». Чтобы сделать билет по Пушкарте дороже, учреждения культуры объединяют мероприятия в гибридный формат. Это помогает продавать программы типа «Выходные в учреждении» или «Праздник на весь день».

Пример. «Пушкинские выходные» в музее

Кузбасский музей-заповедник «Томская Писаница» предлагает провести «Пушкинские выходные», купив комплексный билет выходного дня, включающий в себя несколько музейных услуг. Программа посещения включает входной билет, посещение временных выставок и участие в мастер-классах.



Материалы, которые помогут организовать мероприятие:Паспорт спектакля: почему театру безопаснее продолжать его вестиКак использовать персонаж без претензий со стороны правообладателя